

Workshop “PID – Punto Impresa Digitale”

PREPARARSI ALL’IMPRESA 4.0 LE COMPETENZE DIGITALI DI BASE”

1° Edizione: **14 e 15 Febbraio** – Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18

2° Edizione: **7 e 14 Marzo** – Sede: **Monza** - Piazza Cambiaghi, 9

3° Edizione: **18 e 19 Aprile** – Sede: **Lodi** Camera di Commercio- Via Haussmann, 11/15 -

4° Edizione: **4 e 11 Luglio** – Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18

Orario 9.15 – 13.15/14.00-18.00

Ogni azienda trae la propria forza dalle persone che ne fanno parte, ma per reggere la concorrenza e gestire al meglio i cambiamenti, l’innovazione digitale è uno dei principali motori. Da qui si rende necessario introdurre e formare sul tema delle competenze digitali sia i piccoli imprenditori sia i loro stretti collaboratori su argomenti oramai imprescindibili per lo sviluppo del business.

OBIETTIVI

Il Workshop ha lo scopo di fornire le conoscenze digitali di base per l’utilizzo consapevole e autonomo dei principali strumenti e piattaforme digitali e di comunicazione (e-mail, social network, piattaforme di comunicazione sincrona). In questo modo si vuole garantire ai partecipanti le competenze di base utili per un utilizzo professionale e consapevole delle opportunità e delle aree di rischio (reputation), dei servizi disponibili on line.

PROGRAMMA

1° giornata (8 ore)

Introduzione allo scenario digitale e all’impatto sulle attività professionali e sulla relazioni interpersonali

- ✓ Numeri e trend
- ✓ Le principali tendenze in atto
- ✓ So.Lo.Mo. - Social - Local - Mobile, i tre assi della trasformazione digitale
 - Le relazioni sociali online e il fenomeno social
 - Il valore della geolocalizzazione e della dimensione locale della presenza online
 - La trasformazione mobile della rete

La nuova relazione digitale

- ✓ Il valore e il significato della presenza online (immagine e reputazione)
- ✓ Opportunità e rischi su immagine e reputazione

La mail, come usarla professionalmente e le regole per un corretto utilizzo

L'ascolto della rete

- ✓ Gli strumenti per l'ascolto e l'accesso alle informazioni online
 - Google e i motori di ricerca, come usarli e ottimizzare la ricerca online
 - Google Alert e Google Trends
 - La ricerca all'interno dei social media (Facebook)
 - Raccogliere e ordinare le informazioni raccolte online (Get pocket e Instapaper)

Gli strumenti della rete per ottimizzare la propria attività professionale

- ✓ La galassia degli strumenti Google

Esercitazioni finali

2° giornata (8 ore)

I social media e l'universo social

- ✓ Numeri e tendenze
- ✓ Caratteristiche e differenze dei principali social media
- ✓ I social media per l'uso personale e professionale: quali differenze e attenzioni
- ✓ Focus su Facebook e LinkedIn: come inserirli e utilizzarli per la costruzione del proprio "Personal Brand" e la comunicazione delle proprie attività professionali
- ✓ Attenzione alla reputazione e alla gestione delle conversazioni online

La trasformazione mobile (verso una rete sempre più "digital first")

- ✓ Numeri e tendenze
- ✓ Le principali caratteristiche e utilizzo della rete da dispositivi mobili
- ✓ Come cambia la ricerca da dispositivi mobili
 - La ricerca vocale
 - Funzionalità specifiche (click to call e navigazione)
- ✓ Piattaforme e strumenti specifici (chat e strumenti di comunicazione mobile)
 - WhatsApp, Messenger, Telegram caratteristiche e specificità e differenze tra uso personale e professionale (creazione e utilizzo dei gruppi)
 - L'evoluzione dei programmi per modalità di comunicazione e relazione automatizzati (chatbot)
- ✓ La rilevanza della geolocalizzazione (Google Maps e Google My Business) e le app di navigazione (Waze)
- ✓ Quali App è importante conoscere e utilizzare per la propria attività professionale

Pagamenti digitali e fatturazione elettronica

- ✓ Principali piattaforme e strumenti di pagamento elettronico e digitale
- ✓ Verso la fatturazione elettronica (accenni e concetti generali)

Esercitazioni finali

DESTINATARI

Destinatari delle attività proposte sono i titolari e i collaboratori stabili di tutte le imprese attive iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi, che vorranno introdursi al tema delle competenze digitali.

DURATA, ORARI, SEDI, DATE

Il seminario ha una durata di 16 ore, con i seguenti orari 9.15 – 13.15, 14.00-18.00.

Verrà effettuato nelle tre diverse sedi della Camera di Commercio Metropolitana di Milano MonzaBrienza Lodi:

1° edizione: 14 e 15 febbraio 2018 – Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18

2° edizione: 7 e 14 marzo 2018 – Sede: **Monza** - Piazza Cambiaghi, 9

3° edizione: 18 e 19 aprile 2018– Sede: **Lodi** Camera di Commercio- Via Haussmann, 11/15 -

4° edizione: 4 e 11 luglio 2018 – Sede: **Milano** - Formaper – Via S. Marta, 18

PROFILO DEL DOCENTE

ROBERTO FUSO NERINI - Da più di 30 anni nel mondo del marketing e della comunicazione, dal 2007 ha portato l'esperienza consolidata, nei settori della comunicazione web e dei media digitali collaborando con importanti agenzie specializzate nel settore. Dal 2011 associato presso The Vortex, si occupa di progetti di formazione, training e consulenza sui temi della trasformazione digitale. Principali aree di competenza: web marketing, social media marketing, e-commerce, relazione digitale e personal branding.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e le iscrizioni potranno effettuarsi on line sul sito www.milomb.it alla sezione "Eventi", fino ad esaurimento dei posti disponibili.

INFORMAZIONI

Segreteria Corsi Formaper

Tel. 02/8515.5344 - segreteria.corsi@formaper.it

www.milomb.camcom.it - www.formaper.it