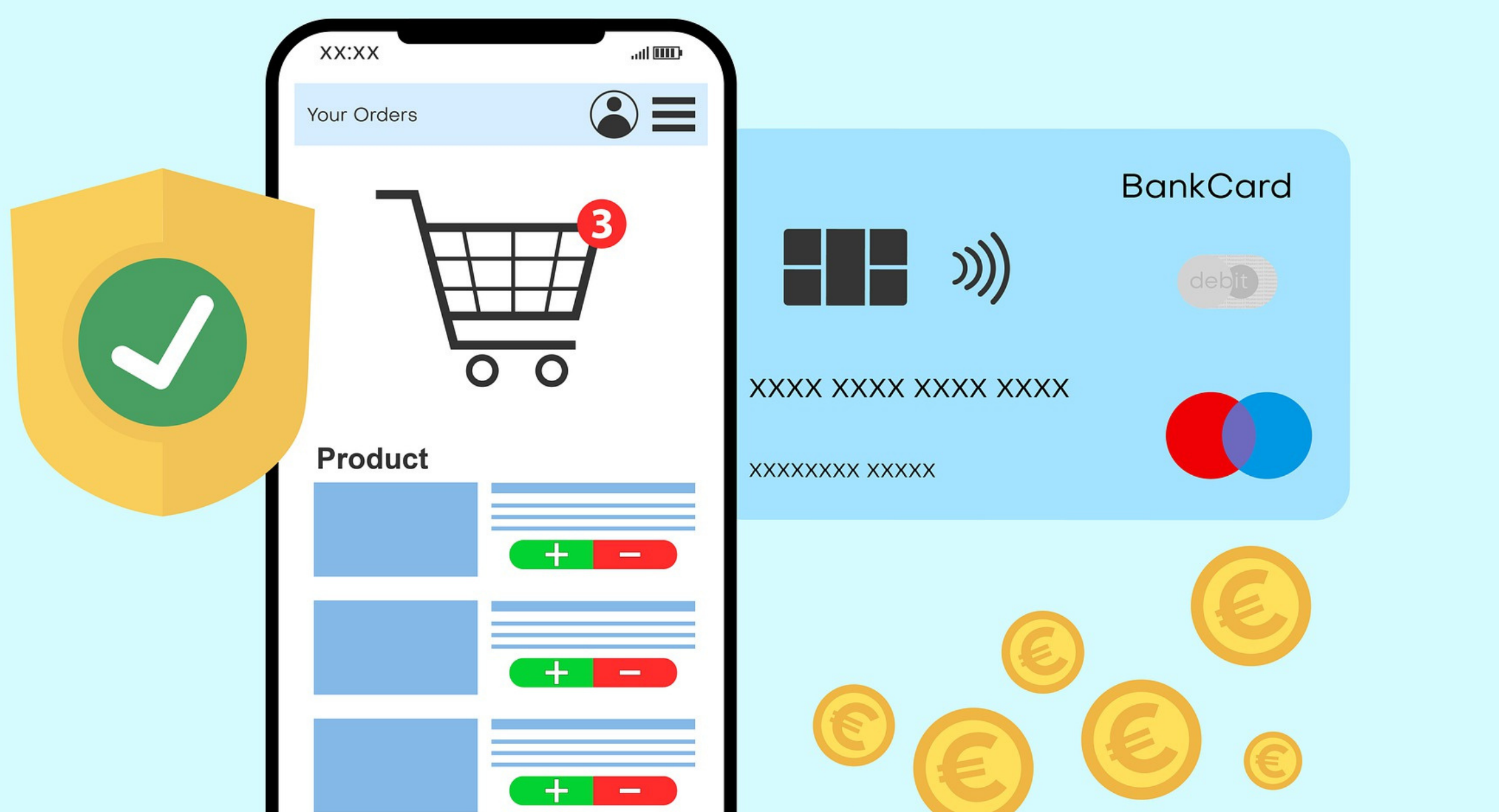


# CICLO FORMATIVO GRATUITO (Lezione 1 di 3)



## E-COMMERCE O SOCIAL COMMERCE?

### Lezione 1 : E-commerce, una sfida consapevole (Pt. 1)



Lezione 1: 20 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 2: 27 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 3: 3 novembre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30



Corso erogato in presenza, presso la sede di Via Firenze 12 (Mirano) o in videoconferenza con l'intervento di esperti di LIKE SRL



[marketing@confcommercioveneziaterraferma.it](mailto:marketing@confcommercioveneziaterraferma.it)

P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
A

Cos'è l'Ecommerce? – Ecommerce, Infocommerce, Social commerce e Webmarketing

Adempimenti burocratici per l'ecommerce

Il mercato regna sovrano – Online vince sempre la meritocrazia

Eccellere sul web

Quanto costa? Il problema del budget

Come si vende online e come si inizia?

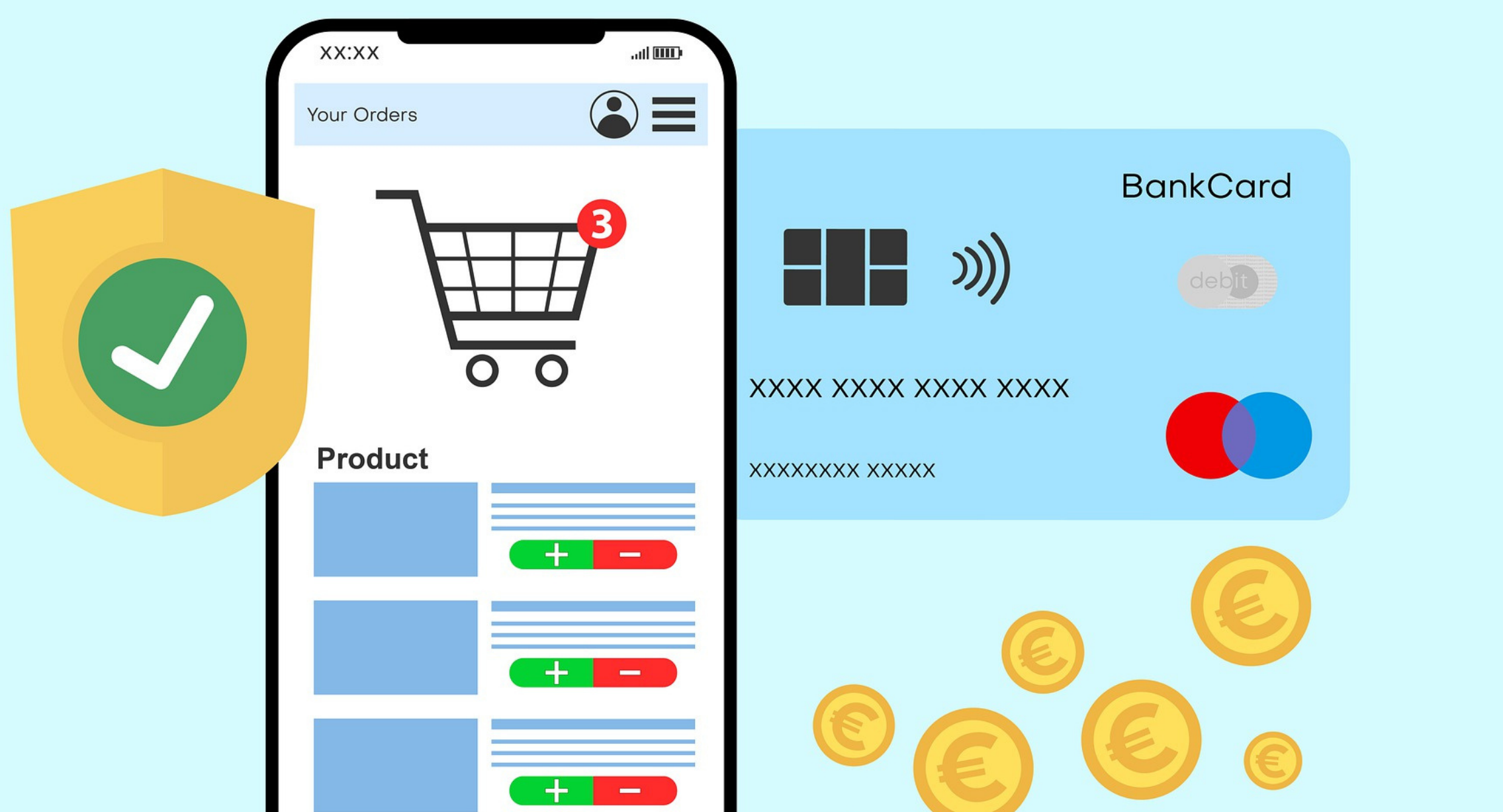
Serve davvero avere un sito e-commerce per vendere online?

Social commerce e marketplace

Realizzare il proprio e-commerce (Parte 1)

Evento formativo promosso da CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL, in collaborazione con LIKE SRL, con il cofinanziamento della CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO

# CICLO FORMATIVO GRATUITO (Lezione 2 di 3)



## E-COMMERCE O SOCIAL COMMERCE?

### Lezione 2 : E-commerce, una sfida consapevole (Pt. 2)



Lezione 1: 20 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 2: 27 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 3: 3 novembre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30



Corso erogato in presenza, presso la sede di Via Firenze 12 (Mirano) o in videoconferenza con l'intervento di esperti di LIKE SRL



[marketing@confcommercioveneziaterraferma.it](mailto:marketing@confcommercioveneziaterraferma.it)

P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
A

Realizzare il proprio e-commerce (Parte 2)

Obiettivi da porsi per il proprio progetto di vendita online e funnel di conversione

Canali di acquisizione e strategie per promuovere la propria attività online e ottenere conversioni

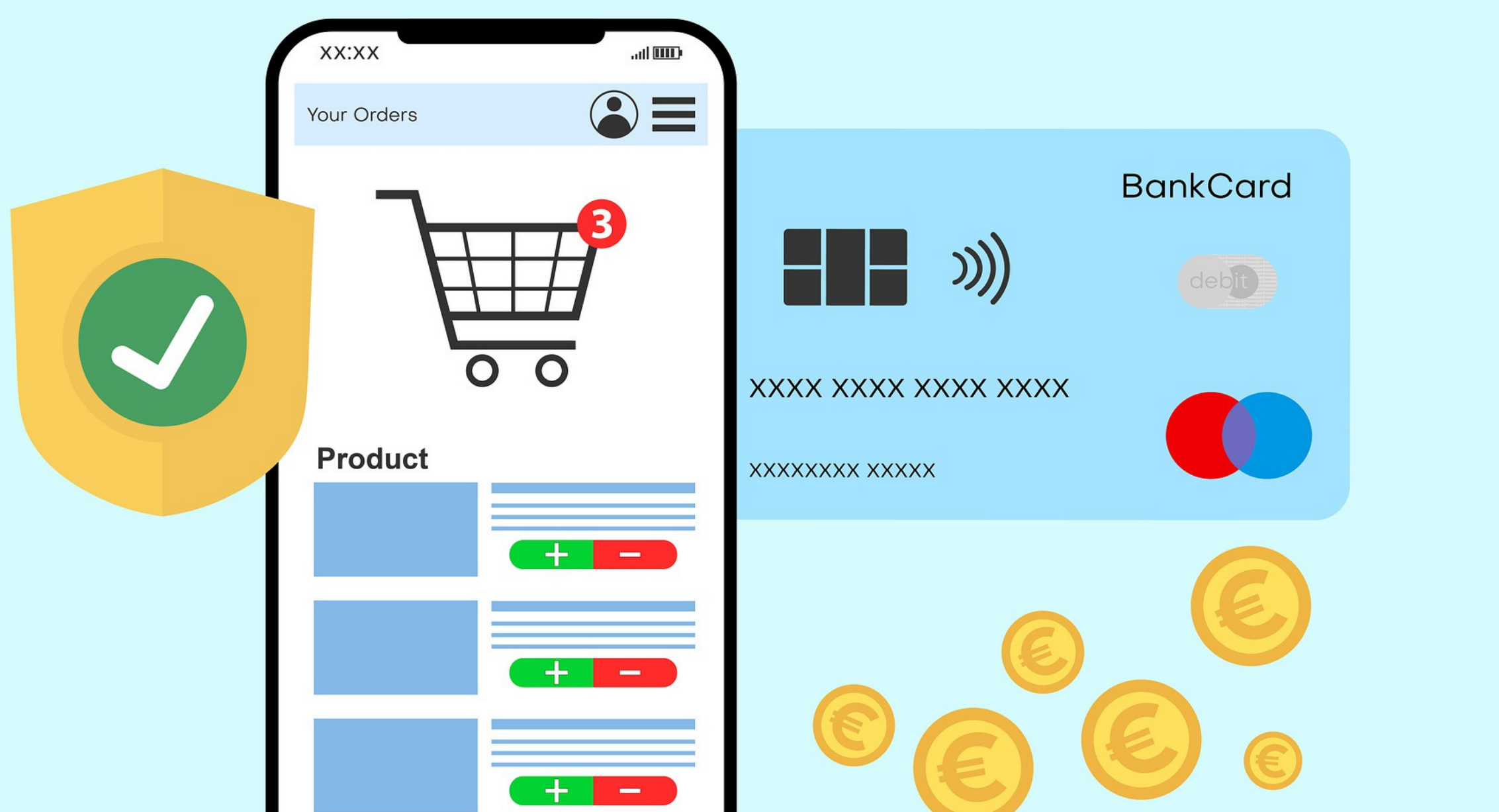
Internazionalizzazione

Web Analysis - Tracciamento dei dati e lettura delle statistiche

Le privacy e cookie policy

Evento formativo promosso da CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL, in collaborazione con LIKE SRL, con il cofinanziamento della CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO

# CICLO FORMATIVO GRATUITO (Lezione 3 di 3)



## E-COMMERCE O SOCIAL COMMERCE?

**Lezione 3 : È possibile vendere online senza avere un e-commerce? Il social commerce**



Lezione 1: 20 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 2: 27 ottobre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30  
Lezione 3: 3 novembre, dalle ore 13.30 alle ore 15.30



Corso erogato in presenza, presso la sede di Via Firenze 12 (Mirano) o in videoconferenza con l'intervento di esperti di LIKE SRL



[marketing@confcommercioveneziaterraferma.it](mailto:marketing@confcommercioveneziaterraferma.it)

P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
A

Facebook ed Instagram shop: cosa sono e in quali casi sono realizzabili

Come si configura uno shop su Facebook senza avere un e-commerce

Ottimizzare la propria strategia di vendita tramite Facebook e WhatsApp

Come creare un catalogo su WhatsApp Business

Chat bot: come creare un flusso di messaggi automatici per guidare i nostri utenti

Evento formativo promosso da CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL, in collaborazione con LIKE SRL, con il cofinanziamento della CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO