

WEBINAR•13

WHATSAPP BUSINESS, MESSENGER ED E-MAIL MARKETING: COME RIMANERE IN CONTATTO CON I PROPRI CLIENTI GRAZIE AGLI STRUMENTI DI MESSAGGISTICA E CHATBOT

15 FEBBRAIO 2022, ORE 10.30-12.30

Tenersi in contatto diretto con i propri utenti e clienti è indispensabile per poter fornire informazioni ed assistenza, ma anche per vendere prodotti e servizi.

Il webinar fornirà concetti base e suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro, fare promozione e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente.

Link al modulo d'iscrizione online:

<https://bit.ly/IscrizioneWebinarEiD-15-02-2022>



La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)