

Seminario in aula con incontri personalizzati

Digital Export Marketing e Comunicazione della Sostenibilità

4 maggio 2023 dalle ore 9.30

Seminario, ore 9:30-13:00

Incontri personalizzati, ore 14:00-16:30

**Sala dell'Economia, Camera di Commercio Pordenone-Udine
Piazza Venerio, Udine**

La Commissione Europea, nel 2021 e sulla crucialità del tema della sostenibilità, sosteneva «... *un approccio strategico nei confronti del tema della responsabilità sociale delle imprese è sempre più importante per la competitività. Esso può portare benefici in termini di gestione del rischio, riduzione dei costi, accesso al capitale, relazioni con i clienti, gestione delle risorse umane e capacità di innovazione ...*».

Partendo dalla “**doppia transizione**”, considerata uno dei capisaldi della ripresa post Coronavirus del nostro Paese che avrà impatti significativi sulla competitività e sulla crescita internazionale, il seminario proposto il 4 maggio a Udine introduce **gli strumenti di valutazione ESG** (Environment Social Governance) messi a disposizione del sistema camerale fino a guidare l'impresa nel comprendere **i concetti di sostenibilità, i criteri ESG, il supporto delle tecnologie** (CRM, blockchain e AI) **alla CSR** (Corporate Social Responsibility) **e ai processi produttivi e distributivi**, nonché a riflettere sul **processo strategico di marketing sostenibile**. La presentazione di **casi pratici** fornirà ulteriori spunti ai partecipanti.

Gli interventi e, a seguire, gli incontri personalizzati saranno utili strumenti per approfondire come **la sostenibilità deve essere considerato dall'impresa un valore strategico** per creare valore al suo **business internazionale** nel quadro del “**digital export**”.

Prima del seminario, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede il personale di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente la loro valutazione digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Destinatari

PMI attive in diversi settori economici e iscritte alla Camera di commercio di Pordenone-Udine.

Programma

- 9:00 **Registrazione partecipanti**

Saluti di apertura e introduzione ai lavori
- 9:30 **La “doppia transizione” (digitale ed ecologica) – I servizi della Camera di Commercio di Pordenone – Udine e introduzione agli ESG Tools**
Veronica Cervini, Responsabile Innovazione, Ambiente e Sviluppo sostenibile - CCIAA PN-UD
- 9:45 **SUSTAINability - Il tool di primo orientamento sul rating di sostenibilità aziendale**
Laura Celentano, Area Qualificazione filiere e prodotti – Dintec Scrl (online)
ESG Pass - Il servizio di auto-valutazione e di accompagnamento sui mercati finanziari
Gianmarco Paglietti, Responsabile Area "Sostenibilità, studi e ricerche" - Innexa Scrl (online)
Percorsi ESG - Strumenti e assistenza per calcolare il rating e predisporre il bilancio di sostenibilità
Manuela Medoro, Esperta ambientale - Ecocerved Scrl (online)
- 11:00 **Sostenibilità nel Digital Export**
Il Sustainable Digital Export è sostenibile?
Laura Giacometti, Esperto Promos Italia
- 12:30 **Q&A e conclusione lavori**
- 14:00 – 16:30 **Gli Incontri con gli esperti**
Appuntamenti personalizzati della durata massima di 20 minuti richiesto in fase di iscrizione online. Seguirà conferma con l’orario dell’incontro, in base all’ordine di arrivo e previa verifica disponibilità.

Modalità di adesione

- ✓ La partecipazione è **gratuita** previa registrazione online [al link](#) entro il **2/05/2023**

Per informazioni

Promos Italia – sede di Udine

Tel: +39 0432 273534

udine@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

www.digitexport.it/#/

<https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>