



13 SETTEMBRE



WEBINAR GRATUITO



10.00-12.00

BIG DATA E ANALYTICS

DESTINATARI

Aziende e operatori interessati al tema della lettura intelligente dei dati come fattore competitivo

TEMI

- Gli obiettivi di una strategia di big data
- I principali strumenti (analytics) disponibili sul mercato per "interpretare" i data e come sceglierli
- Alcuni esempi di applicazione

AGENDA

10:00 - Saluti istituzionali

10.15 - Lo stato dei progetti della Strategia Italiana per la banda ultralarga in Friuli Venezia Giulia

Luca Zanetta - Uniontrasporti

10.30 - Big Data e Analytics

Diego Taglioni - IFOA

11.50 - Domande e risposte

12.00 - Chiusura dei lavori

[**PER ISCRIVERTI clicca qui**](#)

Evento a cura di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:



La partecipazione al webinar è gratuita

Informazioni e assistenza:

- Camera di commercio Venezia Giulia –tel. 040 6701332
- Camera di commercio Pordenone-Udine – tel. 0432 273503