



Il palinsesto di formazione digitale

Guardare al futuro restando a casa

- | | | |
|-----------|-------------------------------|--|
| 21 Aprile | Strategie di Marketing | Brand Identity, identità aziendale, promozione online e Funnel marketing |
| 23 Aprile | Digital export | Affrontare il cambiamento e costruire il mondo di domani. |
| 28 Aprile | Innovazione sociale | Attivazione di processi di innovazione sociale durante l'emergenza COVID-19 |
| 30 Aprile | Agevolazioni | Fondi Europei al tempo del COVID-19: cosa ci attende per imprese e occupazione |
| 5 Maggio | Analisi dei dati | Consigli su come evitare gli errori più comuni e non cadere nei tranelli. |

Resta connesso per conoscere il palinsesto di Maggio!

Ogni **martedì** e **giovedì** sui canali social

#iorestoaacasaconPIDVeRo

