ECCELLENZE IN DIGITALE

UNIONCAMERE Google.org

punto impresa digitale | CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA | ASSET BASILICATA

CICLO WEBINAR GRATUITI

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

Nuova Edizione 2020 - 2021

PROGRAMMA

STRUMENTI DI APPRENDIMENTO ED ANALISI PER LA PROPRIA PRESENZA ONLINE

03 SETTEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Perchè il **digitale** è indispensabile per una **PMI** e strumenti gratuiti, per imparare e fare analisi degli asset e della strategia digitale della propria azienda
- ✓ **Strumenti formativi** per far crescere le competenze nelle PMI
- ✓ **Strumenti di analisi specifici** per piccole imprese (Google Ads, Bing Ads, etc.)
- ✓ Strumenti per verificare **l'efficacia del proprio presidio digitale**: uno strumento specifico Grow My Store
- ✓ Strumenti di **test per la versione Mobile** del sito web per chi ha già un presidio digitale
- ✓ **Strumenti** di test per il caricamento delle pagine **per chi ha già un presidio digitale**

COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE

10 SETTEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Perché, oggi più che mai, diviene sempre più **urgente e strategico predisporre** e/o ottimizzare **il proprio presidio digitale**
- ✓ Strumenti per **creare da zero il proprio sito web**
- ✓ Focus su uno strumento particolare: **G My Business**
- ✓ Focus su piattaforme che offrono tale opportunità (**Wix®, Register.it, Italiaonline,** etc.)

ECCELLENZE IN DIGITALE

UNIONCAMERE Google.org

punto impresa digitale | CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA | ASSET BASILICATA

CICLO WEBINAR GRATUITI

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

Nuova Edizione 2020 - 2021

FONDAMENTI DI SEO E SEO CONTENT

17 SETTEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Contesto e intro: l'importanza del **contenuto online e** la sua stretta correlazione con la **visibilità della nostra attività**
- ✓ Strategie e strumenti per **azioni di SEO e Content Marketing efficaci.** Concept ideas, formati, schedule e target per **piani editoriali** orientati ad obiettivi **specifici: awareness, fidelizzazzione, promozione e vendita** dei propri servizi e prodotti presso un'audience target anche local

STRATEGIE SEO LOCAL PER LA VISIBILITÀ ONLINE

01 OTTOBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Strategie e Action specifiche per la **SEO local**

I SOCIAL PER IL BUSINESS - FACEBOOK

15 OTTOBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Contesto e intro: perché per una PMI è importante conoscere, presidiare governare **i social network**
- ✓ **Quali piattaforme social per le PMI.** Differenze e opportunità a seconda della tipologia di settore e industry
- ✓ **Facebook**, pagina aziendale (anche locale) setting e opportunità Setting e best practices per la gestione di una pagina di una PMI, come sfruttare le caratteristiche della piattaforma e le opportunità offerte da strategie e azioni unpaid (strategie e format)

I SOCIAL PER IL BUSINESS - INSTAGRAM

ECCELLENZE IN DIGITALE

UNIONCAMERE Google.org

punto impresa digitale | CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA | ASSET BASILICATA

CICLO WEBINAR GRATUITI

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

Nuova Edizione 2020 - 2021

22 OTTOBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ **Instagram**: setting di un profilo business e gestione di un profilo di una PMI. Come sfruttare Instagram a seconda della industry e le opportunità offerte da una consistente strategia unpaid (strategie e format)

I SOCIAL PER IL BUSINESS: I PRINCIPALI

29 OTTOBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ **TikTok**: profilo e format per le PMI
- ✓ **Pinterest**: strategie - profilo e format per le PMI
- ✓ **Twitter** e **Linkedin**: strategie - profilo e format per le PMI
- ✓ **YouTube**: strategie e format per le PMI & YT Video Builder

TURISMO OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA: IL DIGITALE PER LA CRISI

05 NOVEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ **Contesto e intro strategica**: perché è importante dotarsi di digital skills di base specifiche per il turismo e l'accoglienza
- ✓ **Piattaforme** più idonee **per strategie di Social Media Marketing** per il settore turistico e accoglienza. Focus su strategie di engagement che possano trasformare gli utenti in "consumatori"
- ✓ Strategicità di **Google My Business**: strategie e Action specifiche per la SEO Local
- ✓ Piattaforme e **strategie Paid** specifiche per il settore turistico e dell'accoglienza
- ✓ **Sistemi di mobile payment**, portafoglio virtuale e piattaforma di pagamenti online (Apple Pay, Amazon Payment, GPay

E-COMMERCE e FINANZIAMENTI MISE MPMI

ECCELLENZE IN DIGITALE

UNIONCAMERE Google.org

punto impresa digitale | CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA | ASSET BASILICATA

CICLO WEBINAR GRATUITI

Nuova Edizione 2020 - 2021

Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

19 NOVEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ "**Contesto e intro strategica**: come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti. Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di opportunità accelerate dal Covid"
- ✓ Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla **scelta della piattaforma** (sistemi open source - piattaforme in affitto - sitweb proprietario - market place verticali - orizzontali , etc.)
- ✓ Panoramica delle misure di finanziamento previste dal **nuovo Piano Transizione 4.0.**

E-COMMERCE 2

26 NOVEMBRE 2021
10.00 - 11.00

- ✓ Capire cosa serve per vendere online: - **organizzazione del catalogo** - il **pagamento** (paypal e altri) - sistemi di **delivery** - **customer care** etc.
- ✓ Regole base e **funzionamento dei principali strumenti** per costruire un e-commerce: (Shopify, Magento Commerce, Wo Commerce, etc.)