

E-COMMERCE PER LE IMPRESE

Strategie, strumenti e piattaforme per ottimizzare la vendita online

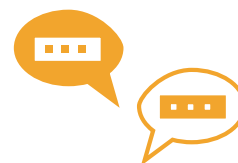


**Vendere online:
avviare e consolidare il proprio
canale e-commerce**



Come impostare una strategia di vendita online, a partire dalla scelta della piattaforma e dall'analisi delle abitudini d'acquisto degli utenti. Requisiti e regole base per costruire e far funzionare al meglio l'e-commerce.

**Tool di messaggistica e ChatBot:
rimanere sempre in contatto
con i propri clienti**



Come utilizzare le app di messaggistica e ChatBot per gestire al meglio la relazione con i clienti. Il Direct Email Marketing: come scegliere la piattaforma e gestire i propri contatti.

**Marketplace: le piattaforme
per la vendita online**



Strategie e strumenti per veicolare, promuovere e vendere i propri prodotti tramite piattaforme di terze parti. Panoramica sui più noti marketplace, focus sulle opportunità e dinamiche di funzionamento.

La partecipazione è gratuita. Scheda di partecipazione.



Il webinar si svolge su piattaforma Zoom, il link di accesso verrà inviato agli iscritti a ridosso di ciascun incontro.

Camera di Commercio di Mantova
Punto Impresa Digitale

✉ pid@mn.camcom.it

☎ 0376-234447 / 453