



MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE DELL'IMPRESA TURISTICA

Martedì, 6 dicembre 2022 - ore 15,00
Webinar gratuito

Per capire come comunicare efficacemente oggi e promuovere strategie turistiche, occorre esaminare differenti modalità di promozione tematica per una destinazione turistica.

Inoltre, è utile esaminare le modalità per un'analisi empatica di un segmento turistico utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map per creare offerte turistiche personalizzate.

Nel corso del webinar il dott. Maurizio Goetz, attraverso l'interazione con i partecipanti, **farà scoprire i nuovi strumenti ed apprendere le tecniche utili per promuovere la propria attività turistica.**

Al termine del webinar è prevista una specifica sessione di domande e risposte in cui sarà possibile rivolgere quesiti al relatore.

PROGRAMMA

- Innovazione del processo di promozione di una destinazione turistica: strategie di allargamento e profondità sui target
- Caso applicativo: turismo enogastronomico
- L'utilizzo dell'Empathy Map per la costruzione di nuove offerte turistiche tematiche
- Caso applicativo: cicloturismo
- Domande e Risposte

Relatore: **Maurizio Goetz**, Imagination Design Coaching, esperto Dintec Scrl

La partecipazione è gratuita



Per informazioni:

Azienda Speciale IN.FORM.A.

T. 0965.384202 – M. informa.zoccali@rc.camcom.it

Sito web: www.informa.calabria.it