



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



La **Camera di Commercio Venezia Giulia** organizza una serie di seminari web sugli strumenti digitali per condurre e promuovere l'attività on-line durante l'emergenza Covid-19, aventi titolo

COMUNICARE TRAMITE IL WEB: STRUMENTI E STRATEGIE PER IMPLEMENTARE L'ATTIVITA'



Un percorso strutturato in quattro incontri in modalità Web Conference che si terranno nelle date
21 - 22 - 28 - 29 aprile 2020
dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Partecipazione gratuita

Iscrizioni al link: vg.camcom.gov.it



Programma



Martedì 21 aprile 2020 ore 10.30 - 12.00

Il mondo web e social: uno sguardo a quel che ci circonda



Mercoledì 22 aprile 2020 ore 10.30 - 12.00

Comunicare tramite i social network



Martedì 28 aprile 2020 ore 10.30 - 12.00

Strategie per la promozione on-line dell'attività



Mercoledì 29 aprile 2020 ore 10.30 - 12.00

Marketplace

RELATORE:

Stefano Ogrisek, imprenditore triestino e titolare di un negozio di arredamento con vendita on-line con un'esperienza ventennale nel mondo del web marketing, sia in ambito B2B che B2C. La sua attenzione è focalizzata sulla comunicazione e sulla visibilità che il web è in grado di offrire alle imprese, sia a livello locale che, soprattutto, internazionale. Opera all'interno del Digital Innovation Hub Confcommercio Trieste ricoprendo inoltre alcune cariche di rilievo nelle Associazioni di Categoria Confcommercio e Federmobili, occupandosi in particolar modo dei gruppi giovanili e promuovendo la sinergia d'impresa.



La partecipazione è gratuita, previa iscrizione che dovrà pervenire entro
le ore **21.00 di lunedì 20 aprile 2020**.

La Web Conference avrà luogo mediante la piattaforma **ZOOM**.
Gli iscritti riceveranno una mail contenente il link al quale collegarsi
per partecipare all'incontro.

Con questo percorso strutturato la Camera di Commercio Venezia
Giulia rinnova la promessa di sostenere le imprese del territorio,
fornendo ai partecipanti le conoscenze digitali che, oggi in particolare,
possono supportare lo sviluppo d'impresa.
Ma non solo: le Web Conference offrono anche ai partecipanti libertà
di esprimere la propria opinione, condividere dubbi e le azioni
intraprese per portare avanti l'attività.

PID – Punto Impresa Digitale

Sportello dedicato a:

- Diffondere una conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0
- Favorire una presa di coscienza delle possibilità offerte dall'utilizzo di tali tecnologie nei diversi settori produttivi

Informazioni Evento

Ufficio PID sede di Gorizia

Via F. Crispi 10

Valentina Feresin

Tel. 0481 384 226

digitalpromotergo@vg.camcom.it