

**Job Digital Lab**

**La formazione**

**che ti rimette in gioco**



## **“Food Storytelling: raccontare la propria identità d’impresa nella piazza digitale”**

Binario F, via Marsala 29H Roma

22 maggio 2024 – ore 14:00

Job Digital Lab, il programma di formazione della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, arriva a Roma in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma. L’evento formativo è rivolto alle piccole e medie imprese del settore Food & Beverage che vogliono conoscere le strategie di comunicazione per promuovere la propria impresa sui canali online e raggiungere nuovi pubblici. Nel corso dell’incontro verranno presentate alcune storie di successo di realtà imprenditoriali che hanno utilizzato il digitale per potenziare il proprio business.

### **14:00 – Registrazione partecipanti**

### **14:30 – Saluti di benvenuto**

**Massimiliano Colella**, direttore generale di Innova Camera – Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma

**Silvia Colombo**, Head of External Communication & CSR - ING Italia

**Cinzia Diana**, Event Manager – Fondazione Mondo Digitale

### **14:45 – Sostenibilità e digitalizzazione della filiera**

Interventi di Birra Peroni e Malteria Saplo

### **15:00 – Sessione formativa con Q&A e casi di successo**

A cura di **Nicoletta Vulpetti**, formatrice della Fondazione Mondo Digitale e con i casi di successo di [SpesaBus](#), [Top Food Italy](#).

- In quale ecosistema narrativo si inserisce il nostro racconto di impresa
- Comunico ergo sum: una storia che non si racconta, non esiste
- Come individuare il proprio capitale narrativo
- Come impostare un piano editoriale per i social network

### **17:00 – Chiusura dei lavori**

In collaborazione con