



FOCUS GROUP BUDGET PER LE ATTIVITÀ DIGITALI

11· 12 · 2020 DALLE 10.30 ALLE 12.00

Il webinar di **venerdì 11/12/20** si terrà in modalità telematica via Zoom e sarà tenuto dal **dott.** Luca Percuoco, mentor accreditato dalla rete nazionale PID.

L'incontro tratterà del budget "digital" per le PMI, dei principali canali e delle strategie più efficaci per la distribuzione del budget in base al funnel di acquisizione

PROGRAMMA:

- 1. Chi sono e Cosa faccio
- 2. Il gatto di schrödinger e perchè lo comparo al budget digital
- 3. Cominciamo a parlare del budget digital per PMI
- 4. Canali e obiettivi
- 5. Canali e settori
- 6. Canali e funnel di acquisizione Canali su cui lavorare e come stimare il budget:
 - a. Upper funnel Awarness

Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare

b. Middle funnel - Education

Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare

c. Lower funnel - Conversion

Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare

d. Loyalty - retention

Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare

- 7. Sinergia Dal fisico all'online
 - a. Drive to Store
 - b. Pubblicità in tv e radio
- 8. La difficoltà di misurare i risultati

Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma: http://t.ly/l2IC

Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a **pid@vr.camcom.it**).

N.B. Durante tutta la diretta del focus group, i microfoni dovranno essere disattivati, per eventuali domande si potrà scrivere in chat.