

Commerciali digitali Da LinkedIn alla Crisis Communication

Webinar - 13 maggio 2020 | ore 10:00 - 12:00

In collaborazione con Qcom, Promos Italia organizza un webinar gratuito per fornire alle aziende informazioni su come digitalizzare la ricerca di nuovi clienti, quali strumenti utilizzare e quali temi comunicare durante una crisi.

Perchè partecipare

La pandemia e la limitazione della libertà di movimento, obbliga le aziende a digitalizzare alcuni processi per poter continuare a lavorare.

Con questo corso risponderemo a queste domande:

- come digitalizzare la ricerca di nuovi clienti?
- quali sono i mezzi più idonei?
- con quali toni e temi comunicare durante una crisi?

Programma

- Premessa: la comunicazione ai tempi del coronavirus
- Personal Branding: come costruire la propria credibilità on line
- Social Selling: come costruire rapporti di valore on line
- LinkedIn: ottimizzazione del profilo personale in ottica commerciale
- LinkedIn: ottimizzazione della pagina azienda in ottica marketing
- Crisis Communication: come e cosa raccontare durante la crisi.

Relatore: Giorgio Fabbrucci, Qcom

Iscrizione on line



Per informazioni:
PID - Punto Impresa Digitale
pid@mn.camcom.it