

## SEDE MILANO

# Gestire le immagini online: i social media per la gestione di immagini e video nei settori del design, dell'arredamento e dell'architettura

Instagram, Pinterest e le nuove funzioni immagini e video di Facebook · Seminario della durata di 4 ore



**giovedì 19**  
aprile 2018



**9:30 · 13:30**



**Palazzo Giureconsulti** - Sala Parlamentino  
via Mercanti 2, Milano

Sempre di più Internet e la rete, sia nelle versioni da PC ma, soprattutto, dai dispositivi mobili, mettono contenuti video e immagini al centro della relazione con il proprio pubblico e della sua interazione.

Sono nate e si stanno sempre più affermando piattaforme come Instagram e Pinterest, fondate su questi presupposti. Altre realtà come Facebook sempre più premiano contenuti visivi e video (es. le dirette).

Conoscere e gestire queste dinamiche è fondamentale per il successo del marketing e della comunicazione delle imprese creative, dell'arredamento, del design e dell'architettura.

### Obiettivi

Il seminario vuole fornire strategie, metodologie e tecniche per gestire professionalmente e con efficacia i contenuti visuali di una strategia di marketing e comunicazione dell'impresa, utilizzando le nuove piattaforme sociali fondate sulla diffusione e la creazione di video e immagini.

### Destinatari

Il seminario è rivolto a:

- imprese creative, dell'arredamento e del design che hanno nelle immagini e nei contenuti visuali e video una parte importante della loro identità e della loro promozione;
- designer e professionisti che, a vario titolo, collaborano con le imprese locali del settore design-legno-arredo.

### Programma

#### Video e immagini on-line per la comunicazione dell'impresa

- Be visual. La centralità di immagini e video nella comunicazione on-line.
- Numeri e fatti chiave.
- L'evoluzione dei social network e l'importanza dei contenuti visuali.
- Facebook e il nuovo focus sui contenuti visuali e video.

#### Le piattaforme social per la creazione e la condivisione delle immagini

##### Instagram

- Instagram, le sue funzionalità e la sua evoluzione.
- Gestire la presenza e il piano editoriale.
- Instagram Stories, perché e come utilizzarle.
- L'importanza di una strategia che coinvolga gli utenti nella creazione e condivisione dei contenuti.
- Le nuove funzioni per creazione dei contenuti shoppable.

##### Pinterest

- Come funziona e perché è importante conoscerlo e utilizzarlo.
- Ottimizzare sito e contenuti on-line per generare traffico verso il sito da un'attività su Pinterest.
- Nuove funzionalità e Rich-Pins.

**Docente Roberto Fuso Nerini**

Da più di 30 anni nel mondo del marketing e della comunicazione, dal 2007 ha portato l'esperienza consolidata nei settori della comunicazione web e dei media digitali, collaborando con importanti agenzie specializzate nel settore. Dal 2011 associato presso The Vortex, si occupa di progetti di formazione, training e consulenza sui temi della trasformazione digitale. Principali aree di competenza: web marketing, social media marketing, e-commerce, relazione digitale e personal branding.

LA PARTECIPAZIONE  
È GRATUITA

**Iscriviti  
online!**