



ACTIVE LEARNING LAB – ALL

Università Ca' Foscari Venezia

Che cosa sono gli Active Learning Lab (ALL)?

Gli ALL sono **laboratori didattici innovativi e multidisciplinari** in cui 40 giovani talenti selezionati e organizzati in gruppi di 4-5 persone lavorano per 6 settimane alla risoluzione di **sfide proposte da aziende/organizzazioni partner (gli innovatori)**. I giovani talenti sono seguiti e supportati da un gruppo di docenti e mentori e utilizzano metodologie innovative come, per esempio, *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Business Model Canvas*.

A chi sono rivolti?

I laboratori sono rivolti a:

- **Aziende/Organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore e fatturato** che siano alla ricerca di nuove prospettive per la risoluzione e lo sviluppo di sfide attuali e future; che vogliano entrare in contatto con talenti cafoscarini dotati non solo di competenze verticali ma anche di familiarità con il lavoro di gruppo e la comunicazione efficace; che abbiano voglia di mettersi in gioco per vivere un'esperienza totalizzante riducendo le distanze con i giovani e consentendo ai propri collaboratori di trasformare il proprio approccio al lavoro e ridurre le resistenze al cambiamento;
- **Studenti provenienti da tutti i corsi di laurea magistrale** dell'Ateneo. Obiettivo dei laboratori è di accompagnare gli studenti nello sviluppo di soluzioni originali a sfide e problemi reali. In questo quadro la diversità di prospettive e la collaborazione tra studenti con background diversi (tecnico-scientifici, umanistici, economico-gestionali, linguistici) sono dei presupposti irrinunciabili per la buona riuscita dei progetti di gruppo. La composizione dei gruppi avverrà a cura del comitato scientifico così garantire l'eterogeneità di competenze necessaria per sviluppare soluzioni innovative.

Tematiche

L'obiettivo di Ca' Foscari è sviluppare almeno quattro ALL per anno accademico, ognuno su tematiche diverse, in particolare su proposte dirette provenienti dalle aziende/organizzazioni partecipanti. I temi proposti devono rappresentare per le aziende/organizzazioni una problematica o una sfida che desiderano risolvere e sviluppare con metodologie innovative e attraverso il coinvolgimento di un'ampia platea di studenti, mentori ed esperti.

Perché partecipare

Un'opportunità per le imprese/organizzazioni partner per ...

- Accedere a idee nuove e originali e per guardare ai propri settori e alle proprie attività con una prospettiva “diversa”;
- Entrare in contatto in particolare con «T-Shaped Person», talenti con forti competenze verticali, ma anche orizzontali necessarie a gestire problemi complessi, a facilitare e stimolare l'innovazione e a pensare in modo orizzontale;
- Consentire ai Suoi collaboratori di partecipare alle attività ed acquisire nuove conoscenze sui temi e suoi metodi oggetto delle sfide proposte dall'azienda stessa;
- Generare contenuti in modo organico, ideare nuovi progetti da raccontare e condividere e ridurre sempre di più la distanza con il consumatore finale;
- Individuare nuovi progetti, nuove startup o nuove idee su cui investire;
- Valorizzare il territorio e l'ecosistema che circonda l'impresa, formando persone di talento, alimentandolo con progetti e idee innovative, e magari stimolando la nascita di nuove attività imprenditoriali.

Un'opportunità per gli studenti ...

- Gli ALL sono un'esperienza didattica “diversa”: le lezioni frontali sono sostituite da sessioni interattive e collaborative in cui i gruppi di studenti, sotto la supervisione di mentori ed esperti, procedono lungo un percorso di scoperta e concretizzazione di intuizioni e idee;
- Gli ALL si svolgono solo parzialmente in aula: agli studenti è richiesto di condurre analisi e svolgere attività sul campo, nei contesti d'uso di tecnologie, prodotti e servizi;
- La partecipazione agli ALL consente agli studenti di mettere al lavoro le conoscenze e le competenze acquisite nei propri studi e di svilupparne di nuove: capacità di lavoro in gruppo, imprenditorialità e autonomia, creatività, negoziazione;
- La partecipazione ai laboratori consente allo studente di accumulare sei crediti formativi: gli ALL sono riconosciuti dai collegi delle lauree magistrali come esami a libera scelta o come attività sostitutiva di stage;
- Le aziende partner dei laboratori, inoltre, potranno offrire opportunità di stage agli studenti migliori.

Il team

La formazione dei gruppi di studenti sarà curata dal comitato scientifico che si assicurerà massima varietà di profili e competenze in modo da creare gruppi di lavoro eterogenei capaci di rispondere efficacemente alle sfide proposte.

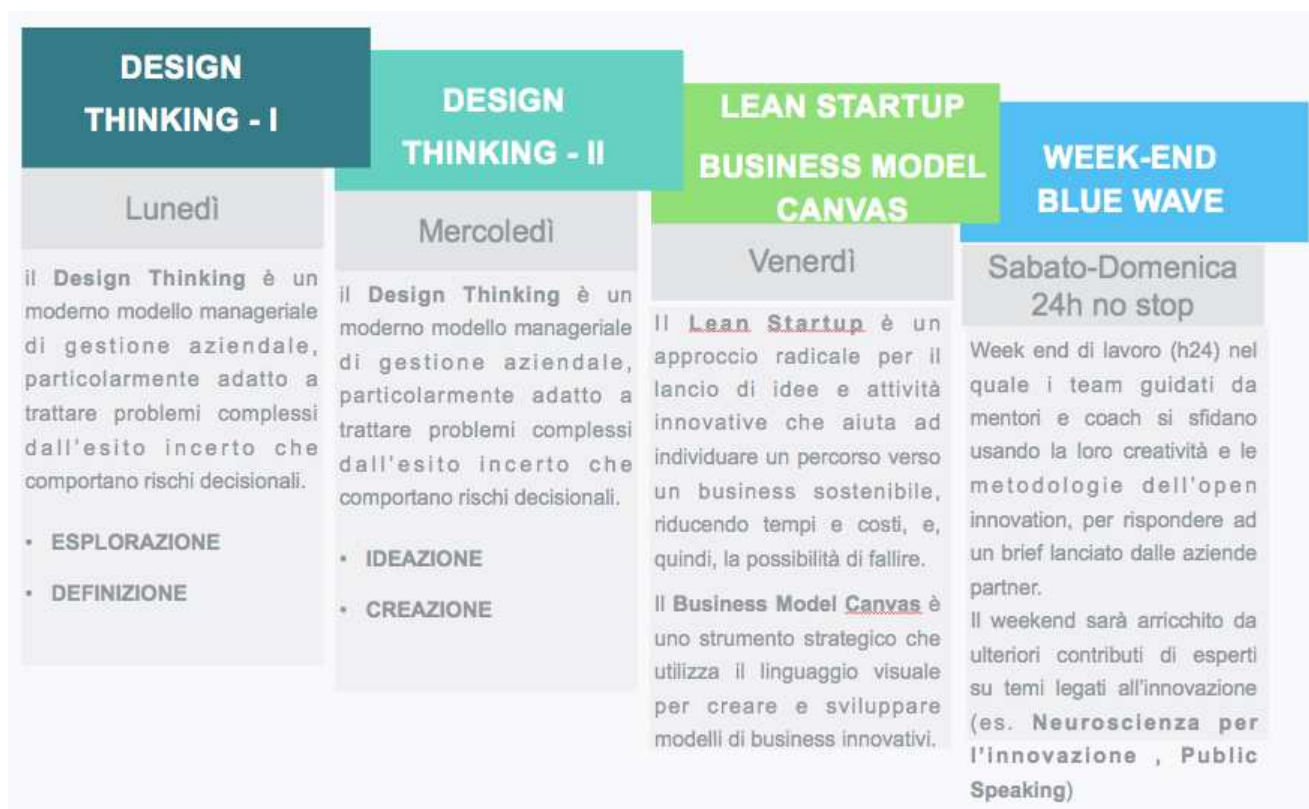
Il laboratorio prevede il coinvolgimento di docenti esperti delle tematiche oggetto della sperimentazione e di almeno quattro mentori che accompagneranno gli studenti nei loro lavori di gruppo. Inoltre, il laboratorio prevede il coinvolgimento di esperti provenienti dal mondo dell'industria, dalle istituzioni e dalla ricerca che condivideranno esperienze, idee e spunti con gli studenti.

La struttura

L'ALL si articola in una prima **fase di scouting** di 4 aziende partner e dei talenti, una seconda **fase operativa** e l'ultima che porta alla **trasformazione dei talenti in ambassador** dei brand partner.



La prima settimana di **full immersion** è incentrata sull'approfondimento e sperimentazione immediata di **tematiche e metodologie** quali *lean startup*, *design thinking*, neuroscienze applicate all'innovazione e business model canvas



Le altre **cinque settimane** prevedono un'alternanza di «case» teorici, lavoro **on field** e **approfondimenti** di carattere metodologico/formativo e di **networking**. Le sei settimane si concludono con una giornata in cui i gruppi presentano le proprie soluzioni alle aziende/organizzazioni partner e al comitato scientifico.

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'
WEEK 2 EXPLORING	H.14-18 TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	H.14-17 REVIEW & FEEDBACK H.17-18 GUEST SPEAKER
WEEK 3 DEFINITION	H.14-18 TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	H.14-17 REVIEW & FEEDBACK H.17-18 GUEST SPEAKER
WEEK 4 IDEATION	H.14-18 TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	H.14-17 REVIEW & FEEDBACK H.17-18 GUEST SPEAKER
WEEK 5 SOLUTION	H.14-18 TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	H.14-17 REVIEW & FEEDBACK H.17-18 GUEST SPEAKER
WEEK 6 DELIVERY	H.14-18 TOOL CHOICES	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	OUT OF THE BUILDING	DEMO DAY

Impegno

La partecipazione di studenti agli ALL prevede giornate in presenza (aula) e una serie di attività da svolgere in autonomia. Alle imprese/organizzazioni è dato libero accesso al laboratorio e si richiede la partecipazione di almeno un rappresentante in particolare durante la prima e l'ultima settimana, oltre che la disponibilità ad una visita presso l'azienda.