

Bergamo Sviluppo promuove la digitalizzazione delle Pmi

Il progetto. La Camera di commercio supporta la «digital transformation» delle imprese Carrara: «Il bilancio dei due anni è positivo: continueremo a sostenere il tessuto locale»

A distanza di 3 anni dall'adozione del Piano Nazionale Impresa 4.0, l'Italia sconta ancora un ritardo nel processo di digitalizzazione rispetto ad altri Paesi europei: a rilevarlo è un'indagine della Commissione Europea che illustra il grado di trasformazione digitale in Europa.

«Nonostante il ritardo del nostro Paese a livello sia di conoscenza sia di integrazione delle tecnologie digitali in azienda, i trend negli investimenti per l'innovazione digitale si mantengono positivi da qualche anno -afferma il presidente della Camera di commercio di Bergamo Paolo Malvestiti-. Per proseguire a colmare il gap esistente, e rendere il sistema più competitivo, continuerà ad essere strategica l'azione degli 88 Pid-Punti Impresa Digitale del sistema camerale, di cui il Pid di Bergamo è parte integrante da fine 2017».

«L'obiettivo del progetto Pid, gestito dalla nostra Azienda speciale Bergamo Sviluppo -prosegue Maria Paola Esposito, segretario generale dell'ente camerale bergamasco- è sensibilizzare le imprese sulle opportunità della trasformazione digitale, attraverso l'organizzazione di attività formative, l'erogazione di servizi di mappatura digitale e la concessione di contributi economici per investimenti in tecnologia. La digital transformation è in pieno fermento ed è necessario accompagnare le imprese in questo percorso di inevitabile cambiamento».

«Su questi temi -spiega Alberto Brivio, componente del Cda di Bergamo Sviluppo- la formazione, peraltro completamente gratuita, è davvero importante

88 i Pid attivi in Italia
Bergamo Sviluppo gestisce quello orobico da 2 anni

per le imprese. Da fine 2017 ad oggi sono stati realizzati ben 29 seminari settoriali e tematici, con focus su alcune tecnologie abilitanti, come intelligenza artificiale, big data, robotica collaborativa, manifattura additiva e predittiva. Nell'ultimo anno abbiamo ulteriormente rafforzato la proposta formativa, organizzando 17 corsi esperienziali 4.0 rivolti a imprese manifatturiere e di servizi. Si tratta di attività laboratoriali basate sulla metodologia lean, che persegue i principi dell'organizzazione snella al fine di evitare inefficienze nella gestione del lavoro».

Tra i servizi offerti dal Pid si ricordano anche i digital assessment: «Ogni impresa -prosegue la componente del Cda dell'azienda speciale Elena Fontana- può valutare il proprio profilo attuale di digitalizzazione compilando autonomamente il questionario online Selfi4.0 sul portale nazionale del Pid, oppure, avvalendosi del supporto specialistico di un esperto, richiedere il servizio Zoom4.0, che permette di definire gli obiettivi strategici di un possibile percorso evolutivo di trasformazione digitale. Dall'avvio del progetto, 326 imprese hanno misurato la propria maturità digitale, segnale che sta crescendo il livello di consapevolezza sulle opportunità del digitale per lo sviluppo del tessuto economico».

«In questi 2 anni il supporto alle imprese locali si è tradotto anche in un significativo impegno economico da parte della nostra Camera di commercio -afferma la vice presidente di Bergamo Sviluppo Miriam Guadagni-. Sono infatti stati stanziati 2,2 milioni di euro per supportare concretamente il tessuto imprenditoriale nella realizzazione di progetti innovativi in chiave 4.0; i contributi a fondo perduto erogavano fino al 70% delle spese ammissibili. Un bel plus che ha ulteriormente spronato le imprese a intraprendere percorsi di innovazione».

Punto Impresa Digitale

Il bilancio di due anni di attività per le imprese locali

Seminari formativi



29 eventi
per approfondire le opportunità della trasformazione digitale e le tecnologie 4.0

Tematiche affrontate



Tecnologie
big data, realtà aumentata e virtuale, Crm, cloud, cobot, intelligenza artificiale, manutenzione predittiva, stampa 3D, IoT, cyber security

Laboratori esperienziali



17 corsi
per sperimentare i benefici che il modello di lavoro basato sulla metodologia Lean apporta a imprese sia manifatturiere sia di servizi

Eventi digitali



5 giornate interattive
2 edizioni del Pid Innovation Day
Premio Bul Factor
"Porte aperte all'innovazione" nell'ambito del TEDx Adventure
Partecipazione al Download Innovation Festival

Valutazione maturità digitale



326 digital assessment
per permettere alle imprese di conoscere il proprio livello di maturità digitale attraverso un test online di autovalutazione (SELF4.0) e una consulenza individuale con un esperto (ZOOM4.0)

Ore e partecipanti



155 ore e 1.700 partecipanti
alle varie attività realizzate tra imprese, professionisti del settore, studenti e interessati ai temi proposti

CONTRIBUTI ECONOMICI



2,2 milioni di euro stanziati dalla Camera di commercio

per supportare le imprese nella realizzazione di progetti innovativi 4.0 attraverso il finanziamento di spese di formazione, consulenza e investimenti in attrezzature tecnologiche

PER INFORMAZIONI:

PUNTO IMPRESA DIGITALE DI BERGAMO SVILUPPO

Telefono: **035/3888011**

email: **pid.bergamosviluppo@bg.camcom.it**

Sito: **www.bergamosviluppo.it**



L'EGO - HUB

METODOLOGIA LEAN Corsi esperienziali per le Pmi locali

I laboratori esperienziali rappresentano una grande opportunità formativa per le imprese del territorio bergamasco: nell'Experience Center di Bergamo Sviluppo al Point, il polo tecnologico di Dalmine, in cui sono riprodotte un'impresa manifatturiera e un'impresa di servizi, i partecipanti ai corsi possono sperimentare la trasformazione digitale in chiave 4.0, traendone spunti e ispirazione. I corsi, a cura di Bergamo Sviluppo, si basano sulla metodologia «lean», che permette di ripensare le attività aziendali secondo le logiche dell'organizzazione snella. Attraverso momenti di formazione d'aula e attività pratiche, emergono le inefficienze derivanti dall'assenza o dall'utilizzo scorretto delle tecnologie e i vantaggi collegati alla loro adozione, ad esempio tempi ridotti, sprechi minimizzati e flusso di attività organizzato in modo efficace. I corsi, completamente gratuiti, sono dedicati a imprese sia manifatturiere (Lean Factory) sia di servizi (Lean Office) e hanno una durata di mezza giornata. Le prossime date dei corsi saranno pubblicate sul sito www.bergamosviluppo.it.

MATURITÀ DIGITALE Assessment gratis Selfi4.0 e Zoom4.0

La digital transformation comincia con la valutazione della maturità digitale dell'azienda, che può essere misurata grazie a 2 strumenti: il test di autovalutazione Selfi4.0 che le imprese compilano in autonomia sul sito www.puntoimpresa4.0.camcom.it e che fornisce un report del livello di digitalizzazione, e l'assessment Zoom4.0, che permette, grazie al supporto di un esperto, di individuare criticità e aree di miglioramento in chiave 4.0. Per prenotare l'assessment si può scrivere alla mail pid.bergamosviluppo@bg.camcom.it

PAGINA A CURA DI
BERGAMO SVILUPPO

Impresa 4.0, le tecnologie che accelerano l'innovazione

Il comparto manifatturiero è al centro di una profonda trasformazione volta non solo a migliorare l'efficienza dei processi, ma anche le potenzialità associate a prodotti e a servizi. Il fenomeno viene chiamato in diversi modi: smart factory, trasformazione digitale 4.0, o più sinteticamente, impresa 4.0. «Catalogare le tecnologie abilitanti oggi disponibili non è facile -afferma Cristiano Arrigoni,

direttore di Bergamo Sviluppo- Nel Piano Nazionale Impresa 4.0 il ministero dello Sviluppo Economico ha individuato e definito le tecnologie abilitanti che impattano non solo sulle grandi, ma su tutte le imprese: Internet delle Cose (IoT), Cloud, Big Data Analytics, Simulazione, Cybersecurity, Realtà Virtuale e Aumentata, Manifattura Additiva, Robotica e Automazione Avanzata, Integrazione

Orizzontale e Verticale. L'implementazione di queste tecnologie richiede però un cambio di paradigma e il passaggio ad un nuovo concetto di impresa, la cosiddetta smart factory, caratterizzata da una produzione digitalizzata, composta da processi più fluidi, interconnessi e da sistemi di produzione capaci di utilizzare al meglio le risorse a disposizione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le tecnologie dell'industria 4.0

1. Advanced Manufacturing Solution

Robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili



4. Simulation

Simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi



7. Cloud

Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti



2. Additive Manufacturing

Stampanti in 3D connesse a software di sviluppo digitali



5. Horizontal/ Vertical Integration

Integrazione informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore



8. Cyber-security

Sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti



3. Augmented and Virtual Reality

Realtà aumentata e virtuale a supporto dei processi produttivi



6. Industrial Internet

Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti



9. Big Data and Analytics

Analisi di un'ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi



L'EGO - HUB