

# Progetto Export Digitale 2019

Promos Italia, Camera di Commercio e Punto Impresa Digitale assieme per fornire servizi gratuiti finalizzati all'accesso a piattaforme di e-commerce e smart payment

La Camera di Commercio, tramite Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale nazionale, promuove un progetto dedicato all'export digitale, che si inserisce nel quadro delle attività che l'ente ha messo in campo per implementare il Piano Nazionale Impresa 4.0 e per offrire servizi concreti alle imprese rientranti nelle attività del Punto Impresa Digitale. La proposta nasce dall'analisi sviluppata in merito al crescente utilizzo delle piattaforme internazionali per il commercio digitale, mercato in forte e costante espansione.

I dati dell'Osservatorio eCommerce mostrano per l'Italia una crescita del 16% per il 2018, mentre l'incremento a livello globale è stato del 113% tra il 2014 e il 2018 e si prevede un'ulteriore crescita del 72% entro il 2021. Tenendo conto che comunque il commercio elettronico rappresenta ancora solo una piccola

parte del retail a livello mondiale, è facile intuire quali siano le potenzialità per il futuro. Questo significa che sempre più aziende si affacceranno su questo mercato e che la competitività si giocherà anche in questi ambiti.

Indicativamente i settori che hanno registrato le migliori performance a livello internazionale sono: alimentare (+34%), beauty (+29%), arredamento (+44%), auto e ricambi (+26%). La strategia di crescita delle imprese deve quindi considerare queste nuove tendenze, attuando soluzioni operative idonee al posizionamento sui marketplace digitali, che sono un canale complementare - ma sempre più efficace - per approcciare i mercati esteri.

Il progetto, che si sviluppa nei mesi da settembre a dicembre 2019, prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- due seminari propedeutici gratuiti aperti a



tutte le imprese del territorio, obbligatori per accedere al successivo servizio di approfondimento, l'Export Digital Assessment;

- Export Digital Assessment: erogazione di un pacchetto di servizi personalizzati di supporto all'export a 10 imprese del territorio (che verranno selezionate tra quelle partecipanti ai due seminari), che si compone di:

- a) servizi di primo orientamento;
- b) export check up;
- c) digital assessment per l'analisi delle potenzialità e delle capacità dell'impresa di posizionarsi sui principali marketplace e sulle piattaforme di pagamento internazionali e rilascio di un report personalizzato.

Le imprese interessate potranno partecipare ai momenti formativi/seminariali e alle 10 aziende selezionate saranno rilasciate analisi sul posizionamento che permetteranno loro di identificare:

- i mercati con trend più dinamici per la propria categoria di prodotto;
- il posizionamento - in ambito e-commerce - dei principali competitors, la piattaforma più idonea per lo sviluppo delle loro attività in ottica B2B o B2C e le soluzioni di smart payment più idonee per il proprio business development.

In occasione dei seminari sarà pertanto fornita una scheda per la raccolta dati utile ai fini della selezione delle 10 imprese che verranno ammesse al

servizio di cui sopra. Tutti i servizi ricompresi nel progetto sono gratuiti. Le iscrizioni ai due momenti formativi sono da effettuarsi online sul sito della Camera di Commercio di Modena [www.mo.camcom.it](http://www.mo.camcom.it).

### **SEMINARIO "EXPORT DIGITALE: FOCUS SU STRATEGIA E E-COMMERCE"**

Il primo incontro seminariale si terrà mercoledì 18 settembre 2019 ore 9.00-13.00 presso la sede camerale di Via Ganaceto 134, Modena. Il relatore Gabriele Carboni tratterà l'analisi dell'effettivo supporto ottenibile attraverso l'uso dei canali web, ai fini del processo di internazionalizzazione. Utilizzando diversi casi di studio, verrà presentato uno strumento utile per impostare una corretta strategia di comunicazione, in particolare per l'e-commerce.

### **SEMINARIO "DA GOOGLE AI SOCIAL PER SVILUPPARE LE VENDITE IN TUTTO IL MONDO"**

Il secondo appuntamento formativo è previsto per giovedì 3 ottobre 2019 ore 9.00-13.00 sempre presso la sede camerale di Via Ganaceto 134, Modena. Il relatore Massimo Tregon spiegherà come vendere online in modo efficace, come trovare clienti nuovi in tutto il

mondo, cosa fanno i concorrenti e cosa possiamo fare noi. Tra le tematiche che saranno affrontate, la presentazione di case history di PMI che utilizzano la rete per incrementare visibilità e fatturato.

Le imprese che partecipano ad un minimo di 12 ore di attività formativa in tema di internazionalizzazione effettuata presso le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o loro strutture specializzate, possono beneficiare di una premialità di max 10 punti nel bando "Progetti di promozione dell'export e internazionalizzazione intelligente - 3a annualità 2019" ai fini della concessione del contributo.

