



UNIONCAMERE

pd punto
impresa
digitale

Punti Impresa Digitale

La tua finestra
sul mondo digitale.





puntoimpresadigitale.camcom.it



I PID - Punti Impresa digitale

nascono nell'ambito del Piano Nazionale Transizione 4.0 (già Piano Industria 4.0) e sono un'iniziativa di Unioncamere e delle Camere di commercio per sostenere i programmi di investimento e innovazione digitale di tutte le imprese italiane.



Digitalizzazione

I PID sono presenti in ogni Camera di commercio lungo tutto il territorio nazionale, operano attraverso sportelli fisici e virtuali e offrono un gran numero di servizi, strumenti e opportunità legate all'inarrestabile rivoluzione digitale.

Ad oggi, i PID sono il punto di riferimento istituzionale per tutti gli imprenditori e i professionisti che vogliono approfondire la teoria e la pratica del processo di digitalizzazione, informarsi sulle opportunità di investimento e conoscere i programmi per l'innovazione digitale in chiave tecnologica e di sostenibilità delle imprese.





Analisi della maturità digitale

Grazie ai PID ogni impresa ottiene un servizio di assistenza a 360° nell'avvio di processi di digitalizzazione, a partire dalla mappatura della propria maturità digitale: il primo, indispensabile passo per individuare le aree d'intervento prioritarie e definire una strategia che tenga conto di obiettivi, risorse necessarie e benefici attesi.

SELF 4.0 è un questionario di autovalutazione, da compilare online, che restituisce un report sui livelli di digitalizzazione dell'impresa in relazione ai suoi principali processi produttivi.

ZOOM 4.0 consiste in una valutazione più approfondita, direttamente in azienda, da parte di personale esperto della Camera di commercio: la soluzione migliore per ottenere suggerimenti e indicazioni più dettagliate sui percorsi di digitalizzazione da intraprendere.

SUSTAIN-ability è un test online che restituisce un'analisi del livello di sostenibilità aziendale non solo in ambito ambientale, sociale e di governance ma anche dal punto di vista del digitale, ovvero del livello e della capacità di innovazione rispetto al tema della sostenibilità. Uno strumento imprescindibile per individuare priorità di intervento e possibili soluzioni operative e per migliorare le performance di sostenibilità aziendale.

PID Cyber Check: si tratta di un test agile e veloce che restituisce una prima auto-valutazione del livello di rischio di attacchi informatici ai quali l'impresa è esposta.



Cyber Exposure Index è uno strumento di assessment per verificare eventuali fughe di dati che rendono l'impresa (inclusi clienti e fornitori) più vulnerabile agli attacchi informatici. A fronte del pagamento di un piccolo contributo si ottengono, insieme ad un colloquio online dedicato, due report dettagliati a distanza di 6 mesi l'uno dall'altro, relativi alle criticità rilevate che rendono l'impresa vulnerabile ad attacchi informatici.

PID Academy - pidacademy.camcom.it

La PID Academy è lo spazio virtuale dove l'enorme patrimonio formativo nato e cresciuto insieme ai PID è a totale disposizione delle imprese: un patrimonio ricco di contenuti utili a sostenere i progetti di digital transformation e l'adozione di nuove, indispensabili competenze per rendere il lavoro più digitale, efficiente e fruttuoso. Attraverso l'Academy si accede a un ampio bacino di risorse professionali e di strumenti virtuali come workshop formativi, banche dati e library informative: una fonte in continua evoluzione di idee e soluzioni per incentivare imprenditori, imprenditrici e professionisti a offrire nuovi servizi o a migliorare quelli esistenti.



Mentoring e orientamento

Attraverso i PID, le imprese possono accedere ad un network di professionisti che, nel ruolo di mentor, mettono la loro esperienza a disposizione di altri imprenditori per supportarli nelle scelte da compiere.

Inoltre, attraverso i PID si viene indirizzati verso i servizi offerti dalle Camere di commercio e dagli altri attori che operano a livello nazionale ed europeo sui temi dell'innovazione e digitale.



PIDLAB e nuove tecnologie

Il PIDLAB è l'innovativo servizio attraverso cui le imprese hanno l'occasione di sperimentare dal vivo le tecnologie 4.0 più avanzate*, per testarle e per simulare applicazioni operative.

***BLOCKCHAIN, MANIFATTURA ADDITIVA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, NAVIGAZIONE IMMERSIVA INTERATTIVA, INTERNET DELLE COSE E DELLE MACCHINE, STAMPA 3D, REALTÀ VIRTUALE, TECNOLOGIE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE E LA TRANSIZIONE GREEN, ECC..**

I PIDLAB - nati in collaborazione con enti di ricerca, poli tecnologici e università locali - sono luoghi di progettazione partecipata, dedicati a imprese e professionisti, per lo sviluppo di competenze digitali, per innovare il tessuto imprenditoriale a vantaggio dell'economia, dei cittadini e dei territori.



Voucher per investimenti

I PID mettono a disposizione delle imprese dei voucher digitali per l'acquisto di servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito digitale. I voucher sono erogati direttamente dalla Camera di commercio attraverso bandi ideati ad hoc, dedicati sia a singole imprese che a committenti in grado di aggregare le esigenze di un gruppo di imprese. Le imprese hanno inoltre a disposizione servizi di assistenza one-to-one nella ricerca di altre fonti di finanziamento e per valutare le possibilità di investimento in tecnologie digitali e di trasferimento tecnologico.



pid

puntoimpresadigitale.camcom.it



Atlante*4.0*



La tua rete di servizi
in continua evoluzione