“TOP of the PID Mirabilia”

VII Edizione

2026

Addendum al Regolamento
del concorso “Top of the PID - VIII edizione”

In collaborazione con

Co-funded by the European Union

Sommario

ART. 1. INTRODUZIONE 3

ART. 2. FINALITÀ DEL PREMIO TOP OF THE PID MIRABILIA 3

ART. 3. REQUISITI PER CANDIDARSI 4

ART. 4. MODALITÀ DI CANDIDATURA 4

ART. 5. AMBITI DEL PREMIO, CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE 4

Valutazione ambito “Casi di utilizzo innovativi” 5

Valutazione ambito “Soluzioni innovative” 6

Menzione speciale “Accessibilità culturale e diversity” 7

ART. 6. I PREMI 7

PREMIO "TOP OF THE PID MIRABILIA”

ART. 1. INTRODUZIONE

Il concorso Top of the PID è oramai attività integrante del Progetto speciale Mirabilia, gestito tecnicamente da ISNART per conto delle Camere di commercio aderenti. Anche per l’edizione 2026 si confermano i criteri di selezione introdotti nella precedente annualità, e quindi attenzione all’accessibilità culturale e, più in generale, ai temi della diversity.

Per questa edizione il focus si concentrerà su progetti realizzati da imprese ICT, imprese turistiche e da imprese culturali e creative[1] purché realizzati con l’ausilio di tecnologie digitali.

ART. 2. FINALITÀ DEL PREMIO TOP OF THE PID MIRABILIA

Le soluzioni proposte devono mirare alla **valorizzazione dei siti UNESCO** attraverso l'implementazione di modelli replicabili, sia in fase sperimentale che nelle prime fasi di commercializzazione. **Si darà particolare enfasi alle tecnologie che favoriscono la conoscenza e la fruizione consapevole e partecipata, anche turistica, del patrimonio culturale e naturale, sia tangibile che intangibile dell’UNESCO in Italia**.

Un’attenzione speciale sarà dedicata anche alle innovazioni e alle soluzioni adottate per facilitare e migliorare l’accessibilità culturale inclusiva, accessibile e partecipata.

I candidati per questo bando sono le imprese e/o startup del comparto culturale e creativo, nonché dei settori ICT e turistico, che hanno sviluppano progettualità, singolarmente o in partenariato, basate su prototipi che utilizzano tecnologie emergenti, con un particolare focus sull'intelligenza artificiale.

Lo scopo è quindi premiare le imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale, prodotti, applicativi o soluzioni tecnologiche per favorire e valorizzare mete e attrazioni meno conosciute, con particolare riferimento al patrimonio materiale e immateriale UNESCO.

Tali progetti dovranno comportare il ricorso ad una o più delle tecnologie 4.0, *tra cui big data, servizi in cloud, IoT, realtà aumentata, realtà virtuale, simulazione, etc*.

[1] *Imprese che operano nel settore culturale e creativo, iscritte e non iscritte alla Sezione Speciale del Registro Imprese.*

ART. 3. REQUISITI PER CANDIDARSI

Al premio "Top of the PID MIRABILIA" possono partecipare candidando progetti le singole imprese o gruppi di imprese che:

- sono candidati al "Top of the PID 2026" con "settore di applicazione" delle soluzioni proposte "**turismo" o "imprese culturali e creative";**
- " i cui requisiti sono indicati nel bando del premio TOP of the PID 2026;
- hanno effettuato il self-assessment digitale – SELF I4.0 (disponibile su: www.puntoimpresadigitale.camcom.it);
- sono iscritte al Registro Imprese di una delle Camere di Commercio ad oggi aderenti[2]: *Arezzo-Siena, Bari, Basilicata, Caserta, Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Chieti Pescara, Cremona-Mantova-Pavia, Foggia, Frosinone - Latina, Genova, Irpinia Sannio, Messina, Modena, Molise, Pordenone - Udine, Riviere di Liguria - Imperia La Spezia Savona, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso - Belluno, Umbria, Venezia Giulia Trieste Gorizia, Verona*.

ART. 4. MODALITÀ DI CANDIDATURA

Per partecipare, al Top of the PID Mirabilia, occorre seguire le indicazioni del Regolamento del "Top of the PID 2026"
presente sul portale nazionale dei PID e inviare i documenti richiesti entro la data indicata alla pagina:

Premio TOP of the PID 2026

Sezione "Come partecipare"

ART. 5. AMBITI DEL PREMIO, CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

L'edizione del Premio Top of The PID Mirabilia 2026 è volta a individuare e dare visibilità a soluzioni e usi innovativi che consentano di comprendere al meglio le potenzialità dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale e più in generale delle tecnologie 4.0 da parte delle PMI italiane per il settore turistico e turistico-culturale attraverso due ambiti di intervento[3]:

a. Casi di utilizzo innovativi: progetti che applichino in maniera nuova strumenti esistenti di Intelligenza Artificiale (I.A.) e le Tecnologie 4.0.
b. Soluzioni innovative: il focus è sulla creazione di nuovi strumenti e/o applicativi che utilizzino IA e/o tecnologie 4.0.

I progetti saranno valutati dal **Comitato di esperti** incaricato da ISNART sulla base dei criteri di seguito riportati:

[2] l'elenco potrebbe subire aggiornamenti.
[3] vedi il dettaglio dei due ambiti all'art. 3. finalità, ambiti di intervento e settori di applicazione del regolamento "Top of the PID" 2026.

Valutazione ambito “Casi di utilizzo innovativi”

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITA DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Analisi dei risultati conseguiti dal caso d’uso mediante **l’adozione di soluzioni di IA e Tecnologie 4.0** nei comparti **culturale-creativo e turistico**, con riferimento a: *incremento dei ricavi o della redditività, riduzione dei costi operativi, impatto occupazionale e miglioramento della produttività*. In termini più ampi, *valutazione dei benefici* generati in termini di **efficacia ed efficienza dei processi aziendali, nonché di ampliamento e qualificazione del bacino di utenza e dei target raggiunti dalla soluzione implementata.**	5
	Valutazione dell’**impatto** in **termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica** che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del **video** di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE - specifico per il caso d’ uso (max. 20 p.ti)	**Presenza di partnership qualificate con soggetti pubblici o privati nello sviluppo del progetto, o sua realizzazione in forma autonoma,** sul fronte - **digitale** (es. start-up innovative, imprese strutturate, EDIH, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università ed enti di ricerca, Centri di trasferimento tecnologico, ITS, FabLab), - **turistico e culturale-creativo** (es. accreditamento al Tourism Digital Hub/italia.it, certificazioni di sostenibilità e diversity come le certificazioni ISO, certificazione rilasciata da Ospitalità Italiana, partecipazione a bandi per le imprese ICC come Cultura Cresce), **finalizzate a migliorare la fruibilità dei beni culturali, l’accessibilità e la consapevolezza dei fruitori.**	10
	Capacità del caso d’uso di **risolvere il bisogno** particolare dell’azienda grazie all’utilizzo di I.A. e/o tecnologie 4.0.	10
REPLICABILITÀ DELL’ INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	**Livello di trasferibilità** del progetto (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
		Totale **50 p.ti**

Valutazione ambito “Soluzioni innovative”

Criterio	Indicatore	Punti (max)
QUALITA DEL PROGETTO (max. 20 p.ti)	Analisi dei risultati conseguiti dal caso d’uso mediante **l’adozione di soluzioni di IA e Tecnologie 4.0** nei comparti **culturale-creativo e turistico**, con riferimento a: incremento dei ricavi o della redditività, riduzione dei costi operativi, impatto occupazionale e miglioramento della produttività. In termini più ampi, valutazione dei benefici generati in termini di **efficacia ed efficienza dei processi aziendali, nonché di ampliamento e qualificazione del bacino di utenza e dei target raggiunti dalla soluzione implementata.**	5
	Valutazione **dell’impatto** in **termini di sostenibilità sociale, gestionale ed economica** che la soluzione può generare.	5
	Completezza e chiarezza nella descrizione del progetto.	5
	Presenza e coerenza del **video** di presentazione (se allegato alla domanda di candidatura) con l'iniziativa.	5
LIVELLO DI INNOVAZIONE specifico per le soluzioni innovative (max. 20 p.ti)	**Presenza di partnership qualificate con soggetti pubblici o privati nello sviluppo del progetto, o sua realizzazione in forma autonoma,** sul fronte - **digitale** (es. start-up innovative, imprese strutturate, EDIH, Competence Center, Digital Innovation Hub, Università ed enti di ricerca, Centri di trasferimento tecnologico, ITS, FabLab), - **turistico e culturale-creativo** (es. accreditamento al Tourism Digital Hub/italia.it, certificazioni di sostenibilità e diversity come certificazioni ISO, marchio Ospitalità Italiana, partecipazione a bandi per le imprese ICC come Cultura Cresce), **finalizzate a migliorare la fruibilità dei beni culturali, l’accessibilità e la consapevolezza dei fruitori.**	10
	Possesso di marchi, brevetti italiani e/o Europei a protezione dell’innovatività dell’idea.	5
	Adozione di misure che facilitino l’utilizzo da parte delle piccole e medie imprese (in termini di facilità di utilizzo, costi, ecc.).	5
REPLICABILITÀ DELL’ INIZIATIVA (max. 10 p.ti)	**Livello di trasferibilità del progetto** (es. investimento economico, fabbisogno delle conoscenze necessarie, ecc.) in diversi contesti e/o filiere produttive.	10
	Totale	**50 p.ti**

Menzione speciale "Accessibilità culturale e diversity"

Progetti culturali orientati all'accessibilità e alla diversity che con l'ausilio delle tecnologie digitali mirano a **garantire pari opportunità di fruizione, partecipazione e rappresentazione** delle diverse comunità, rimuovendo barriere fisiche, sensoriali, cognitive, linguistiche, economiche e culturali.
I candidati che dimostreranno di **aver adottato le sopracitate soluzioni:**

per facilitare

i. **l'Accessibilità fisica e sensoriale** (v. soluzioni tecnologiche per l'adeguamento degli spazi e dei servizi per disabilità visive, uditive o motorie),

ii. **l'Accessibilità digitale** (v. app e siti web e contenuti culturali diversamente accessibili, uso di tecnologie inclusive);

grazie a:

i. **Innovazione e creatività** (v. originalità delle soluzioni adottate, uso innovativo delle tecnologie),

realizzando:

i. Progetti capaci di generare **impatto sociale e culturale** (v. estensione del pubblico coinvolto, inclusione reale, evidenze di successo del progetto),

anche attraverso azioni di:

i. **Formazione e sensibilizzazione** (v. Attività rivolte al personale e al pubblico per promuovere la cultura dell'accessibilità).

ART. 6. I PREMI

Le imprese prime classificate di ciascun ambito otterranno un compenso economico[4], pari a:

- **PRIMO PREMIO**: assegno del valore di euro 2.000,00 per l'impresa vincitrice, ovvero risultata nel proprio ambito, come definito nell'art. 5, prima in graduatoria;
- **SECONDO PREMIO**: assegno del valore di euro 1.000,00 per la seconda impresa classificata nel proprio ambito, come definito nell'art. 5.

Il Comitato di valutazione, a proprio insindacabile giudizio, potrà attribuire una Menzione Speciale con compenso economico[4] a un progetto ritenuto particolarmente meritevole riguardo ai temi individuati:

- **Menzione speciale per l'accessibilità culturale e la diversity**: assegno del valore di euro 1.000,00 che potrà essere anche cumulativo con gli altri premi assegnati.

Nel caso di "ex-aequo" sulla base del punteggio finale ottenuto, i premi in denaro saranno divisi in parti uguali tra i vincitori.

Potranno essere previste, sempre a insindacabile giudizio del Comitato di valutazione, altre menzioni

[4] *Si comunica inoltre che gli importi saranno erogati nel rispetto del Regolamento (UE) 2023/2831 sugli aiuti "de minimis". Il contributo sarà liquidato al netto della ritenuta del 4%, applicata ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 600/1973.*

speciali, anche senza valore economico, per progetti ritenuti particolarmente significativi.

I premi del concorso “Top of the PID MIRABILIA” sono cumulabili con i premi del concorso “Premio Top of the PID”.

Per tutto quanto non trattato specificatamente in questo documento (ad es. termini e definizioni, requisiti e modalità di partecipazione, processo di selezione delle imprese vincitrici, comunicazioni degli esiti, disciplina in materia di aiuti di stato, trattamento dei dati personali e informativa per gli interessati, ulteriori informazioni e quesiti, ecc.), si rimanda al regolamento:

Premio Top of the PID 2026